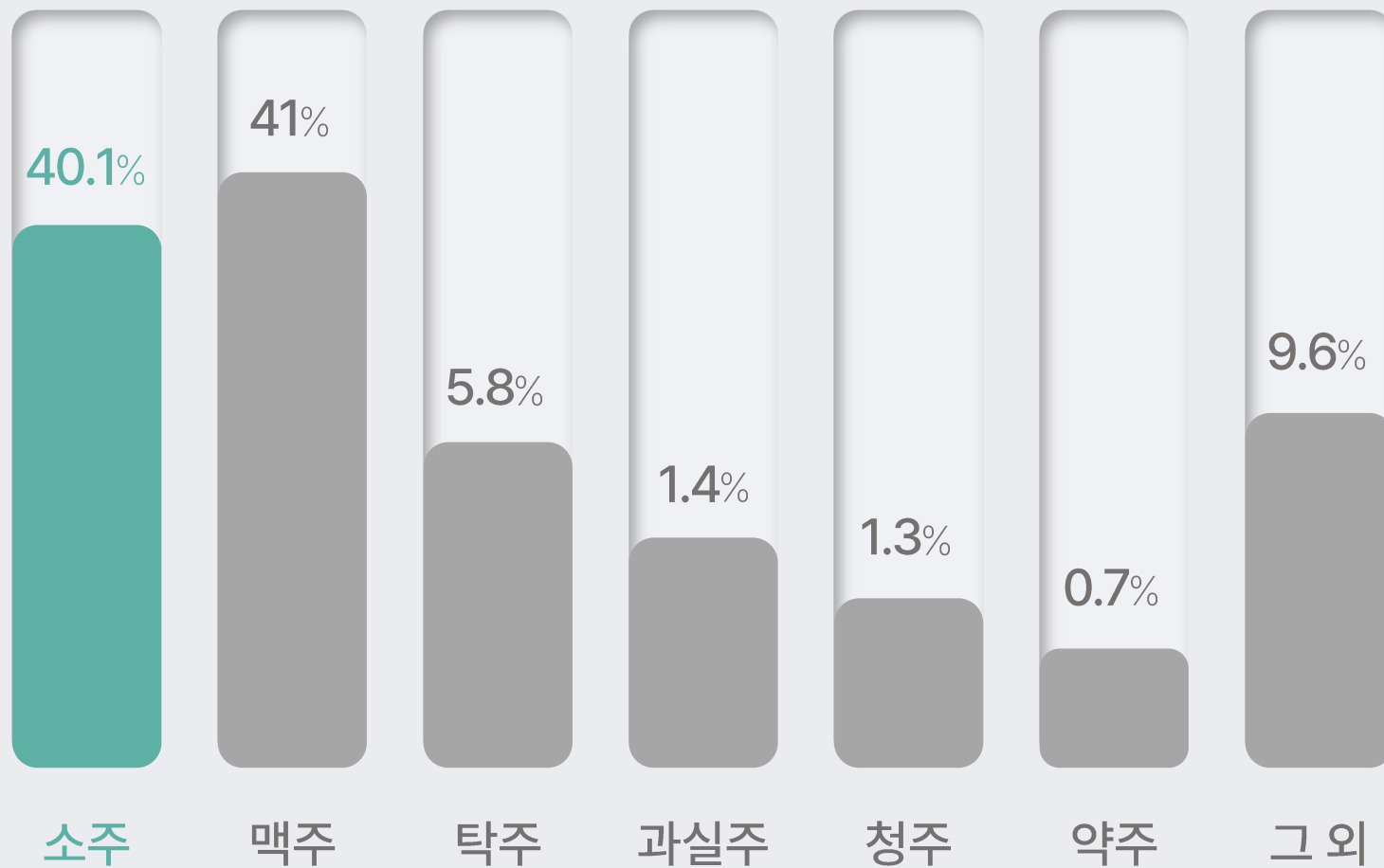


새로 포즈 기획서

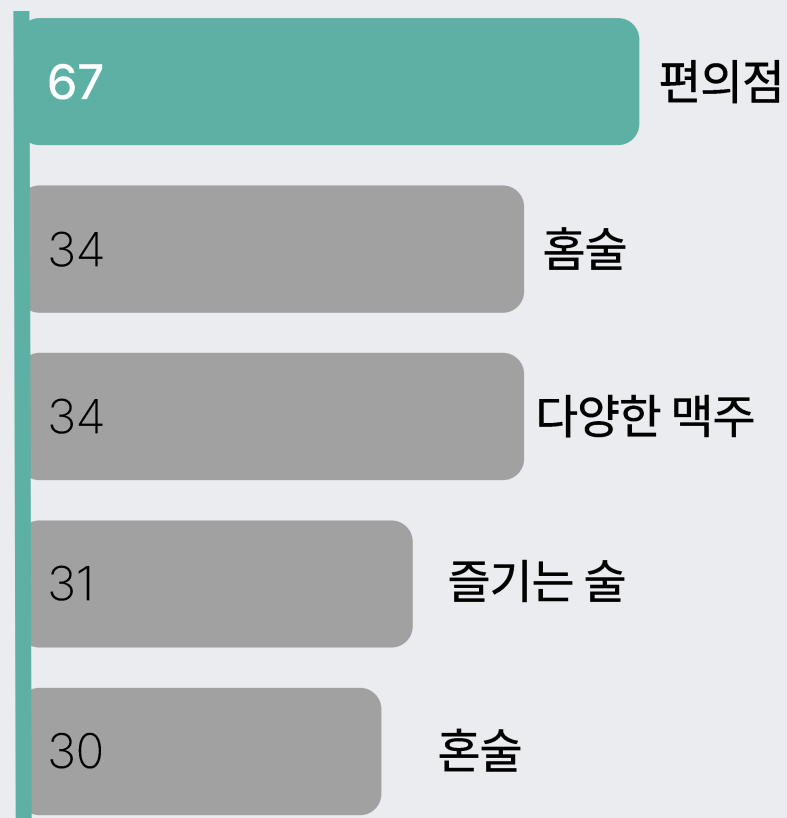


소주의 현황

2022 전체 주류현황



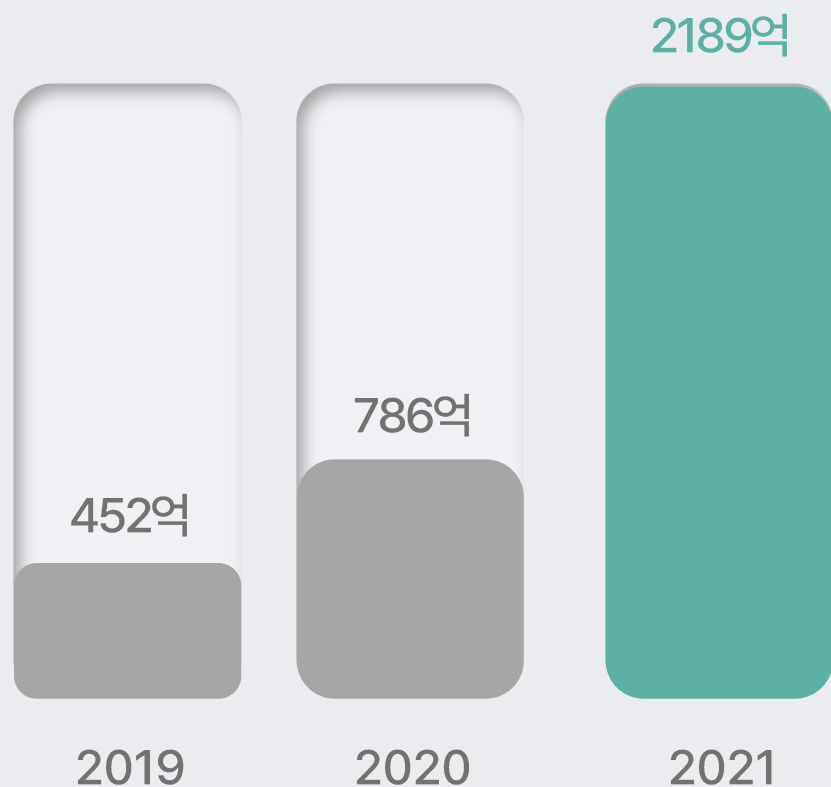
선호하는 음주 트렌드



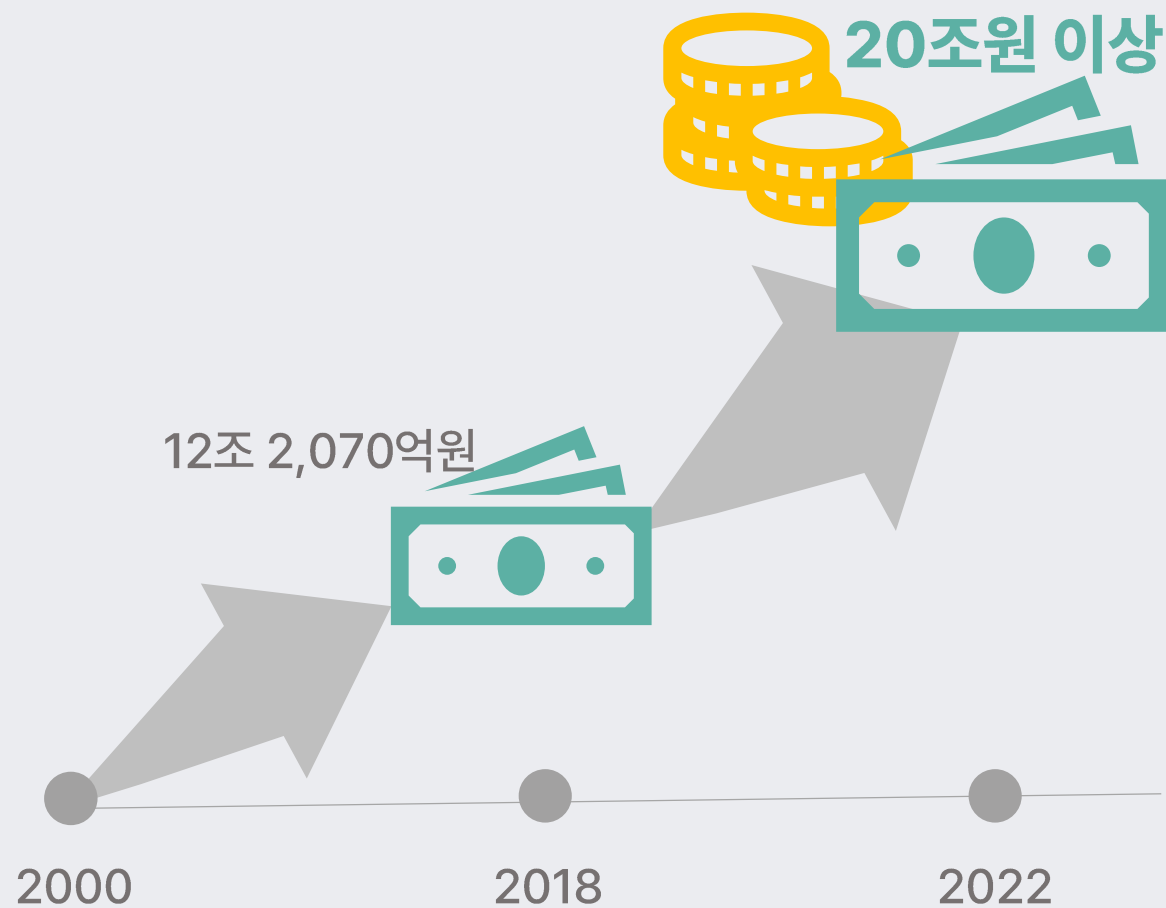
새로의 전략

국내 제로칼로리 탄산음료 시장 현황

단위 : 원, 업체별 제로콜라 및 제로사이다 판매합계 추정치

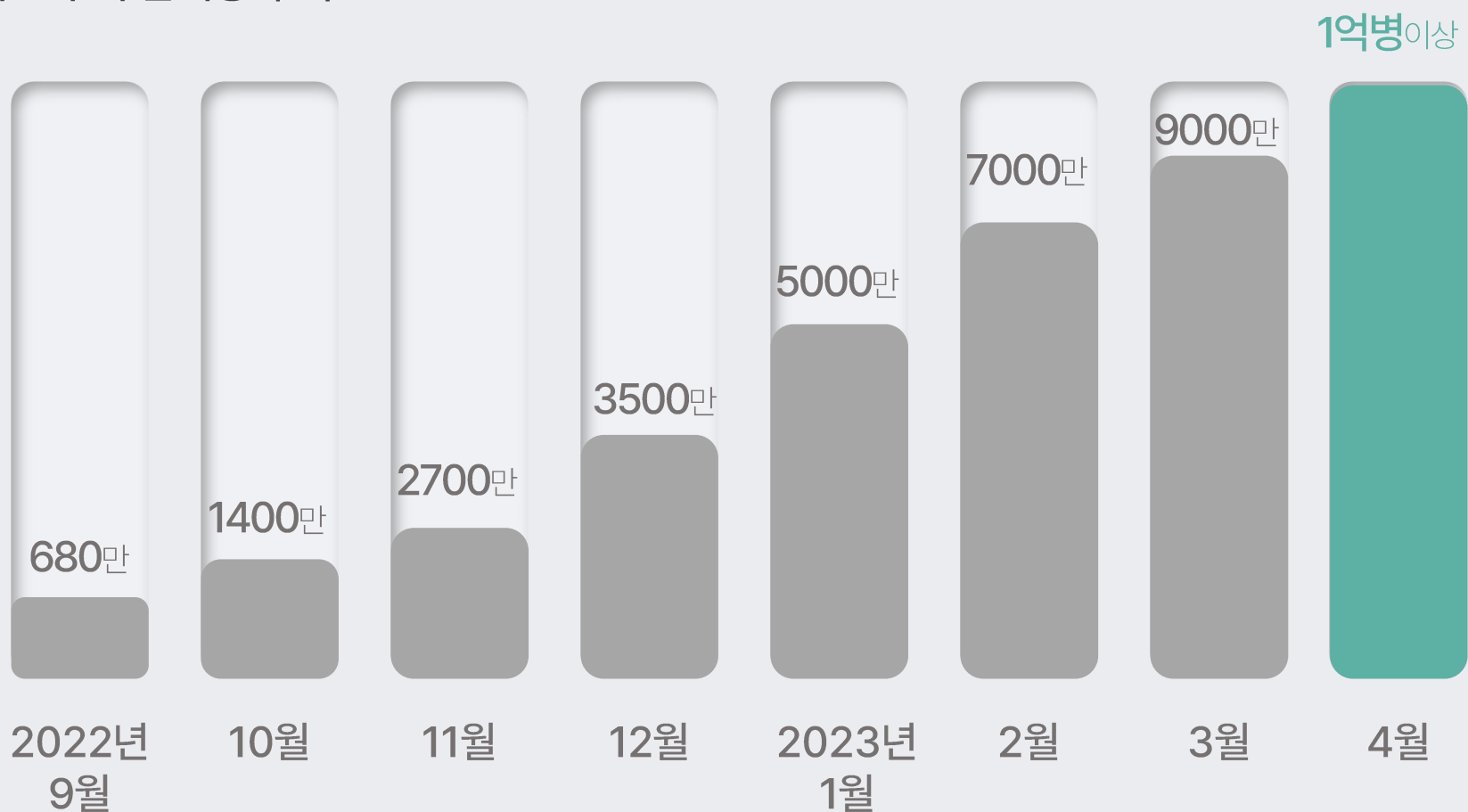


국내 캐릭터산업 시장



슈가 제로와 캐릭터의 승리

새로 누적 판매량 추이

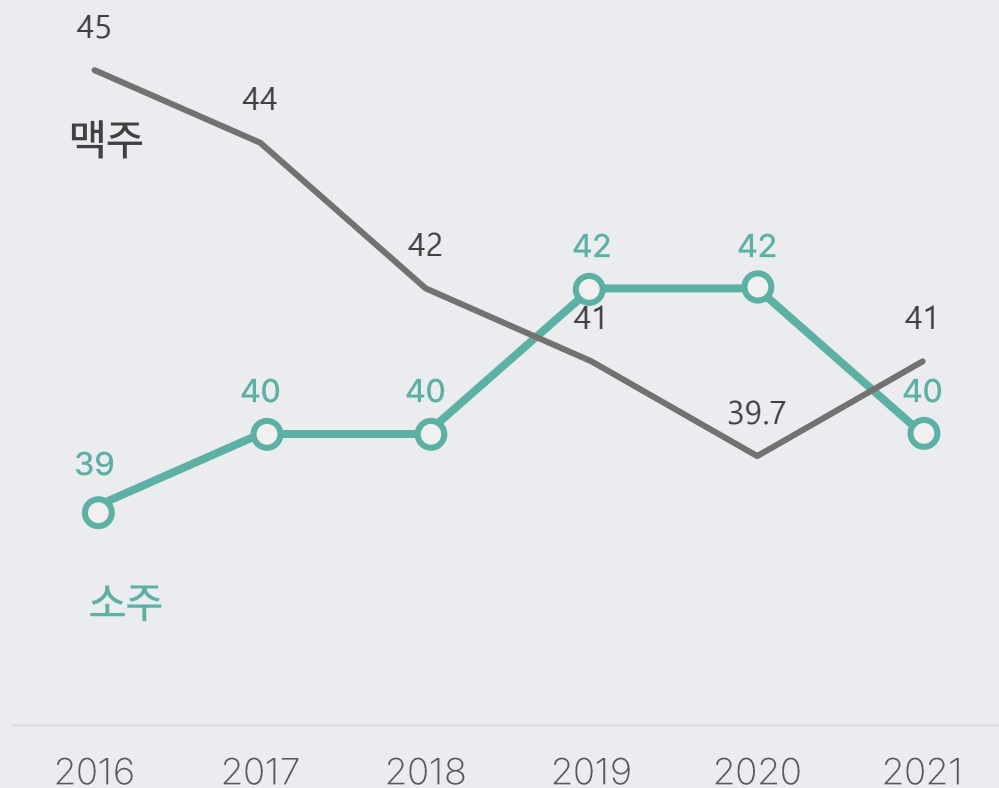




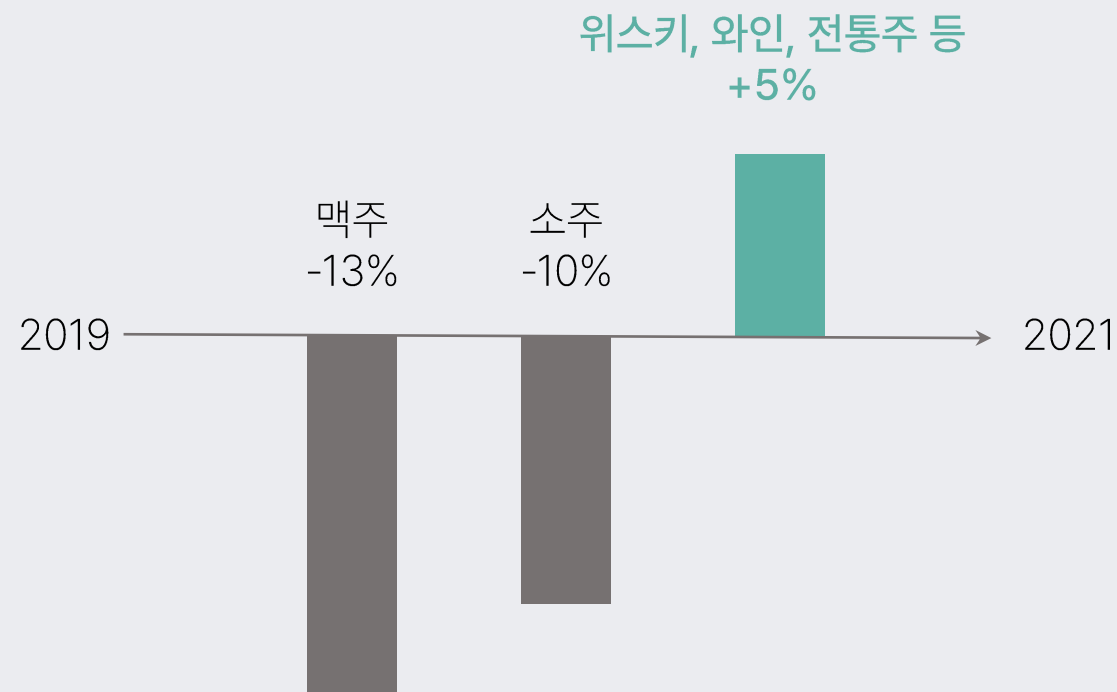
출시 7개월 만에 누적 판매량 1억병을 넘었지만

새로 소주 안심해도 되는가?

소주 vs 맥주 점유율 추이(2016~2021)

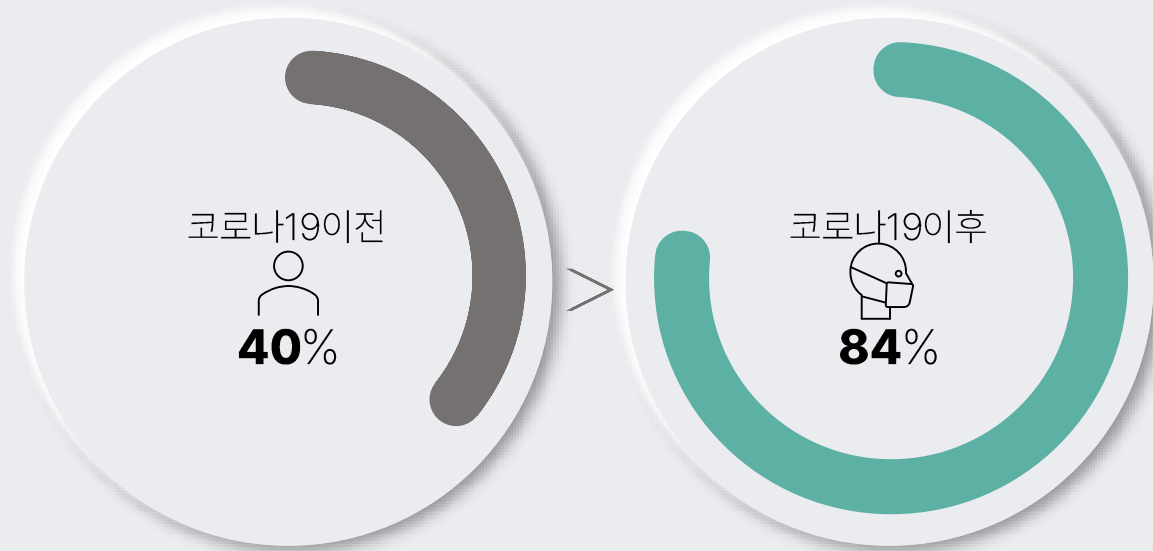


코로나19이후 주종별 출고량 변화

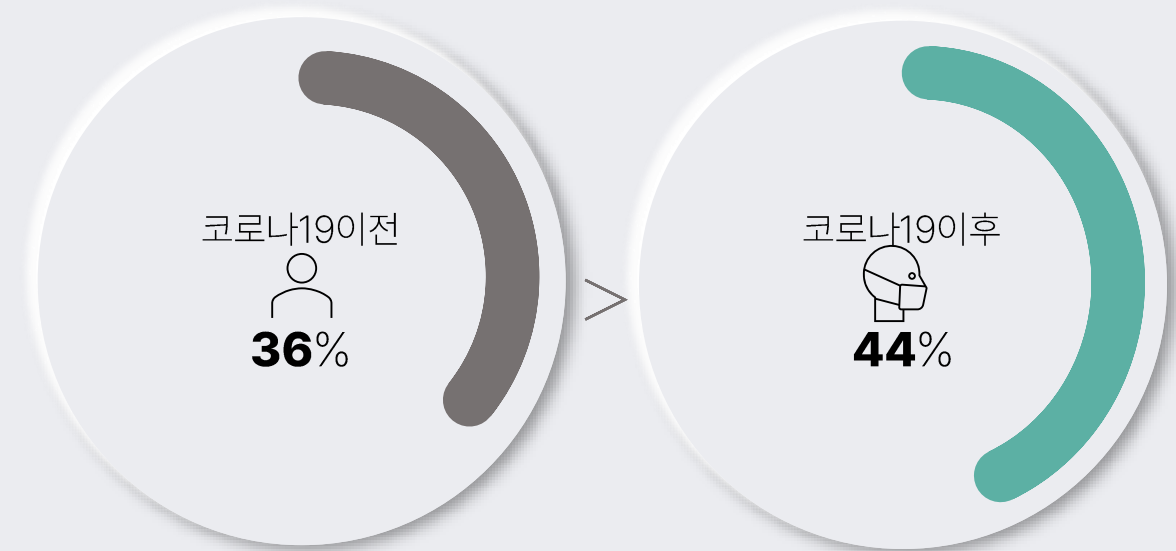


홈술 혼술로 주류 트렌드 변화

주로 집에서 술을 마신다
롯데멤버스. 2021



주로 혼자 술을 마신다
엠브레인, 2021(2018vs2021)



새로운 전략이 필요할 때!



- 저당 트렌드 제품
- '구미호' 캐릭터 활용

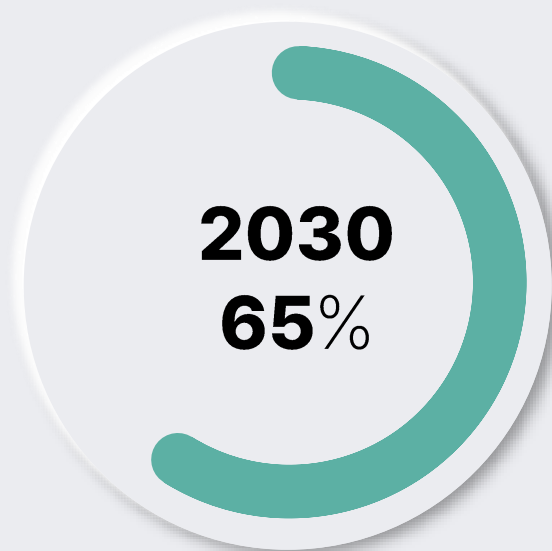
그 다음은?

새로
운

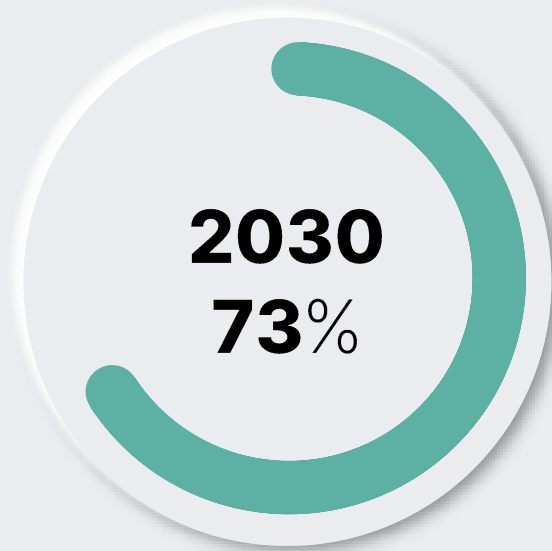


공통 관심사는 2030

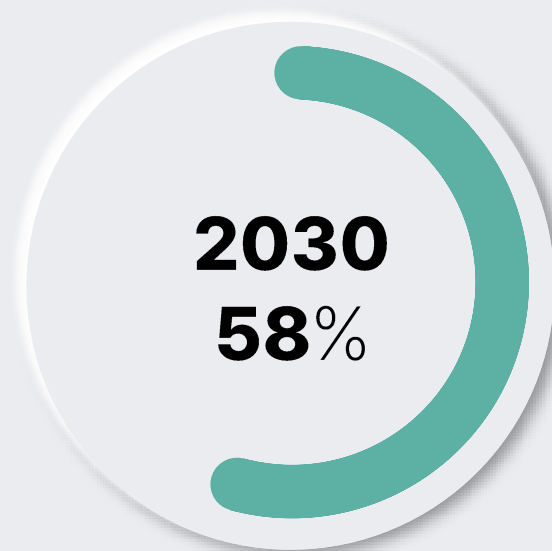
소주 검색 키워드 사용자 통계



제로음료 검색 키워드 사용자 통계



굿즈 검색 키워드 사용자 통계



새로 vs 진로

소주	새로	진로
도수	16%	16.5%
출고가(1병)	1095.6원	1,096원
칼로리	324kcal	330kcal
맛	알코올 맛과 향이 약함	단맛과 알코올맛이 남
양(ml)	360	360
원재료명 원산지	증류식 소주원액(보리, 쌀) – 국산 효소처리스테비아, 에리스리톨, 스 테비올배당체	증류식 소주원액 (쌀)- 국산 정제수, 주정, 과당, 효소처리스테 비아, 에리스리톨, 토마틴
굿즈	판매 중인 굿즈 없음	45개 이상 (두껍상회 기준)

새로 vs 진로

소주	새로	진로
도수	16%	16.5%
출고가(1병)	1095.6원	1,096원
칼로리	324kcal	330kcal
맛	알코올 맛과 향이 약함	단맛과 알코올맛이 남
양(ml)	360	360
원재료명 원산지	증류식 소주원액(보리, 쌀) – 국산 효소처리스테비아, 에리스리톨, 스테비올배당체	증류식 소주원액 (쌀)- 국산 정제수, 주정, 과당, 효소처리스테비아, 에리스리톨, 토마틴

굿즈	판매 중인 굿즈 없음	45개 이상 (두껍상회 기준)
----	-------------	------------------

키워드 분석



월간 검색량 890



월간 검색량 6,200

진로 VS 새로

진로
월평균 판매량
3000만병

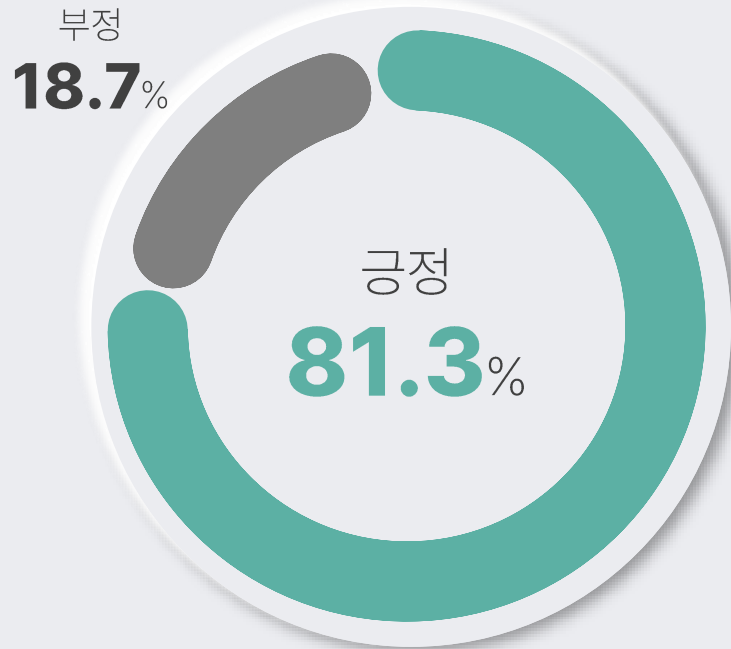
새로
월평균 판매량
2000만병

진로 VS 새로

KPI 150% 증가

굿즈?

굿즈 트렌드에 대해 어떻게 생각하나요?



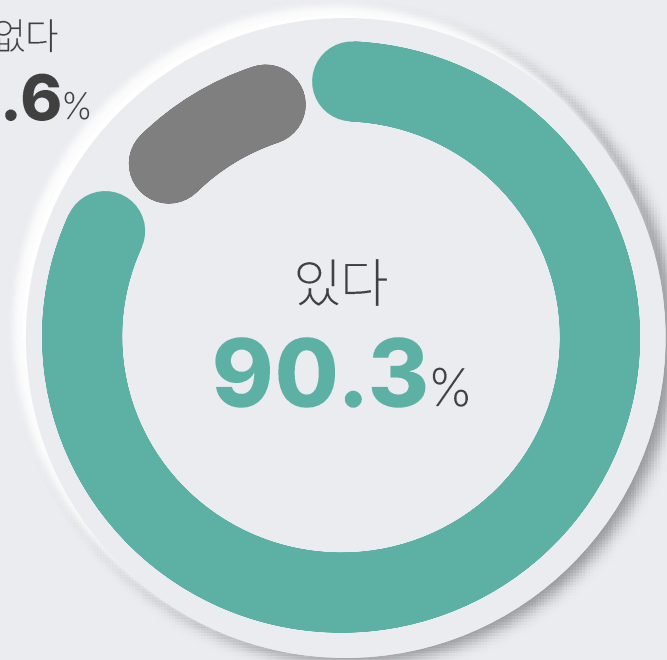
밀레니얼 굿즈 트렌드 선호 이유



1020세대 10명 중 9명, '최대' 브랜드는 '굿즈'로 결정

굿즈가 브랜드 혹은 제품 이미지와 소비 여부에 영향을 끼친다고 생각하나요??

없다
9.6%



어떤 영향이 있나요?(복수응답)

브랜드에 대한 긍정적 이미지 향상

55.0%

브랜드 제품 및 서비스 소비 횟수 증가

41.5%

브랜드 충성도 강화

36.3%

굿즈의 완성도가 떨어질 시 반감

33.7%

과도한 제품 구매 유도, 높은 금액은 부정적

32.7%

진로의 굿즈 시장



진로 두꺼비의 굿즈 신화

후드집업
반소매
크로스백
폰케이스
1분 완판

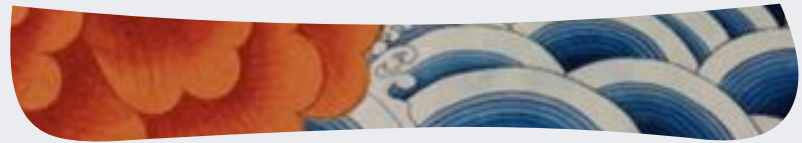
스노우볼
24초 완판



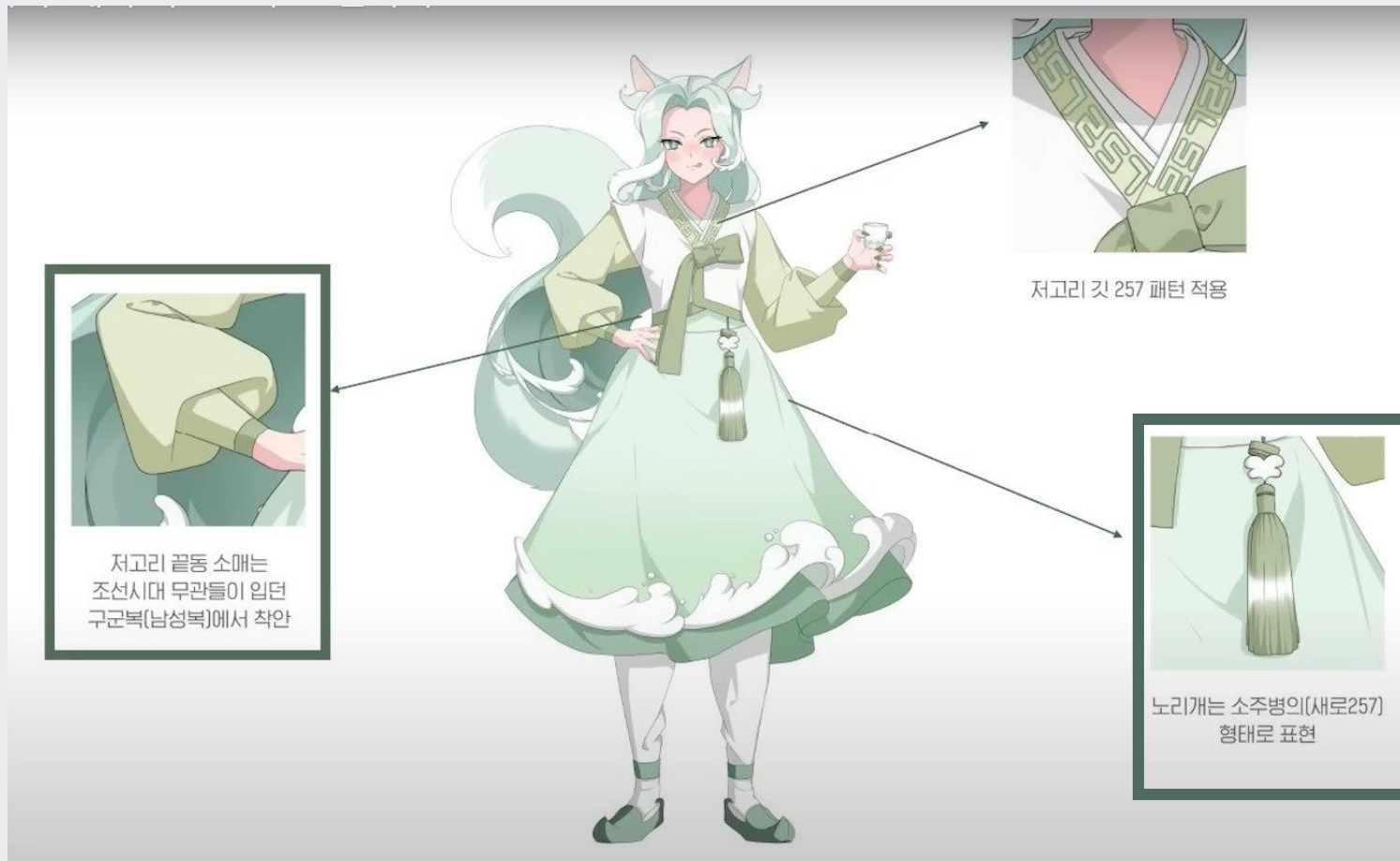
블루투스 스피커
44초 완판

쏘맥 굿즈전
7000개 물량
90초 완판

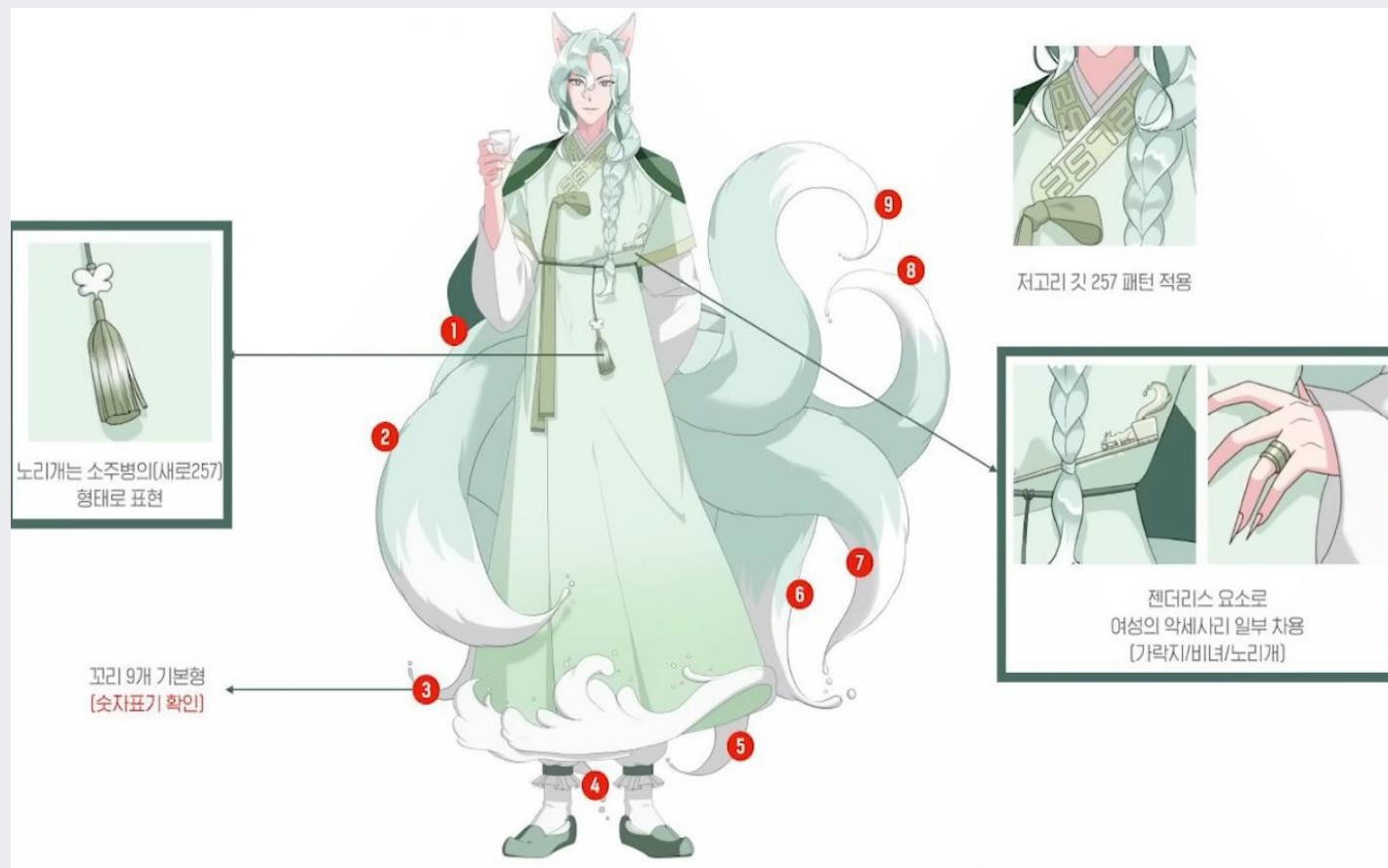
새로
운



새로구미의 잇 아이템 : 노리개



새로구미의 잇 아이템 : 반지



새로구미 캐릭터의 귀여움을 활성화 시킨 디스펜서와 쿨러



정확한 9등분 디스펜서



새로의 병뚜껑을 본 탄 지비츠



구미호니까 9개! 칵테일 셰이커 키트



새로 음각을 새긴 칵테일 셰이커 9종세트

1. 셰이커
2. 칵테일 지거
3. 머들러
4. 얼음 집게
5. 푸어러
6. 와인오프너
7. 바 스푼
8. 스트레이너
9. 트레이

구미호의 고향은 롯데라구~ 델몬트X새로

롯데의 음료 델몬트와 콜라보를 통해
친숙하면서 레트로한 뉴트로를 선보인다.



구미호가 마시는 술? 고급질 것 같은데~?

고급화 전략을 통한 새로운 소주

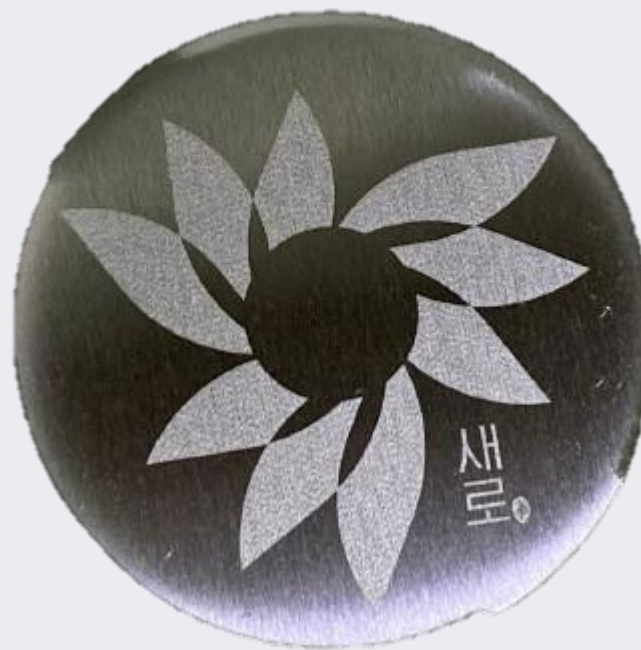


- 도자기로 제작
- 40도로도수 높여서 소량으로(200ml) 제작
- 칵테일 등 활용도 높이고
- 고급화 전략

계영배를 모티브로 고급화를 더욱 올린 잔



화가 날 땐 눌러! 푸쉬형 병따개



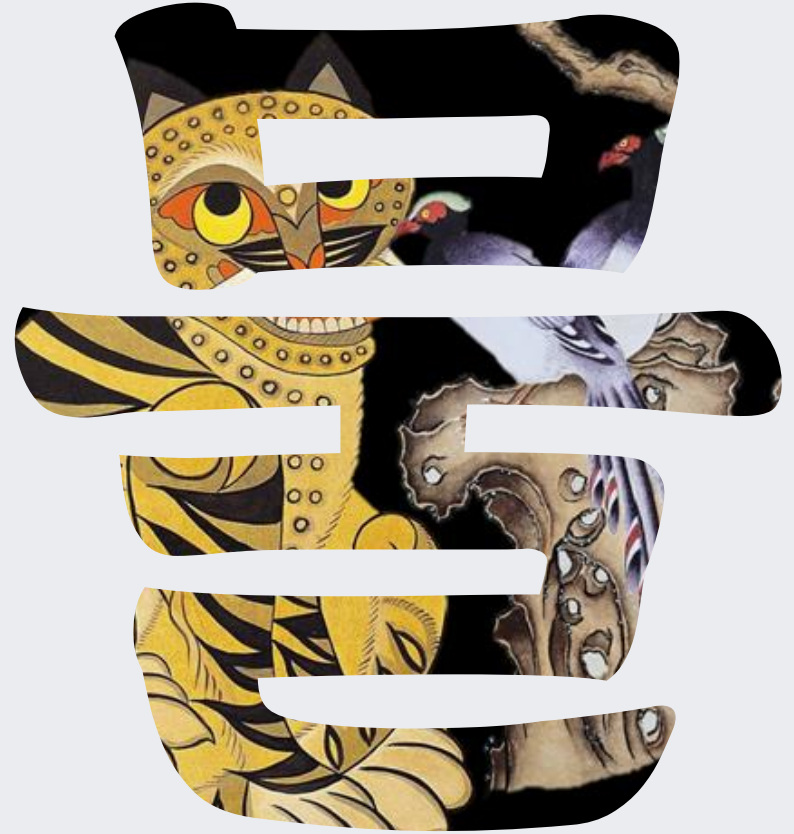
새로는 언제든 마시고 싶은걸? 보냉백



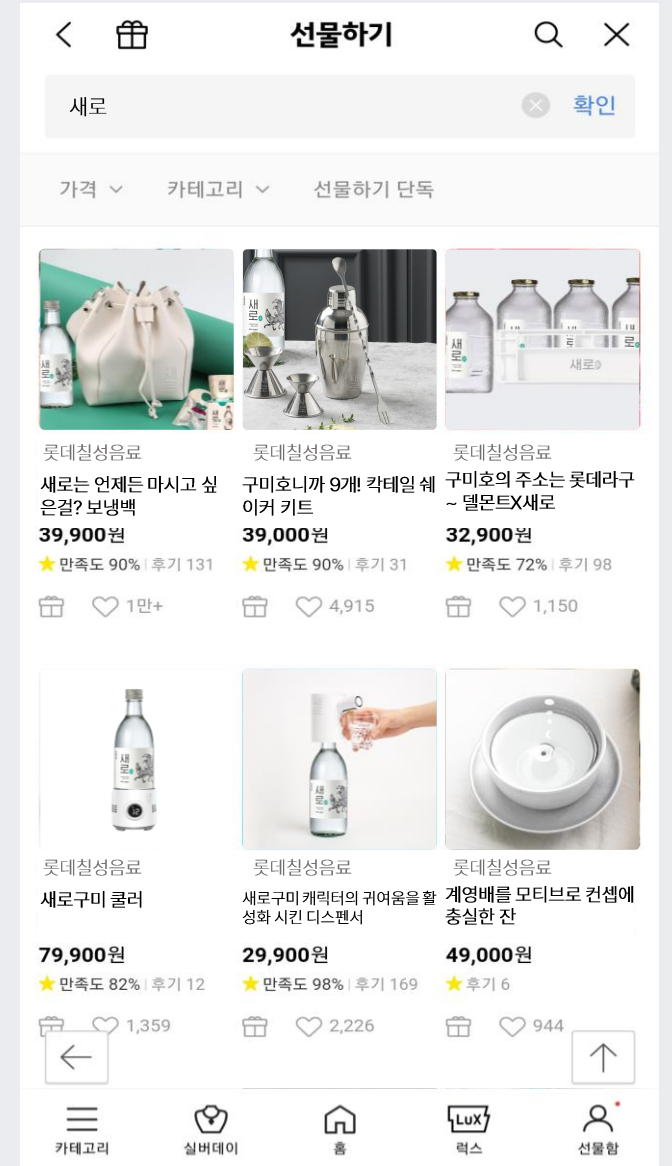
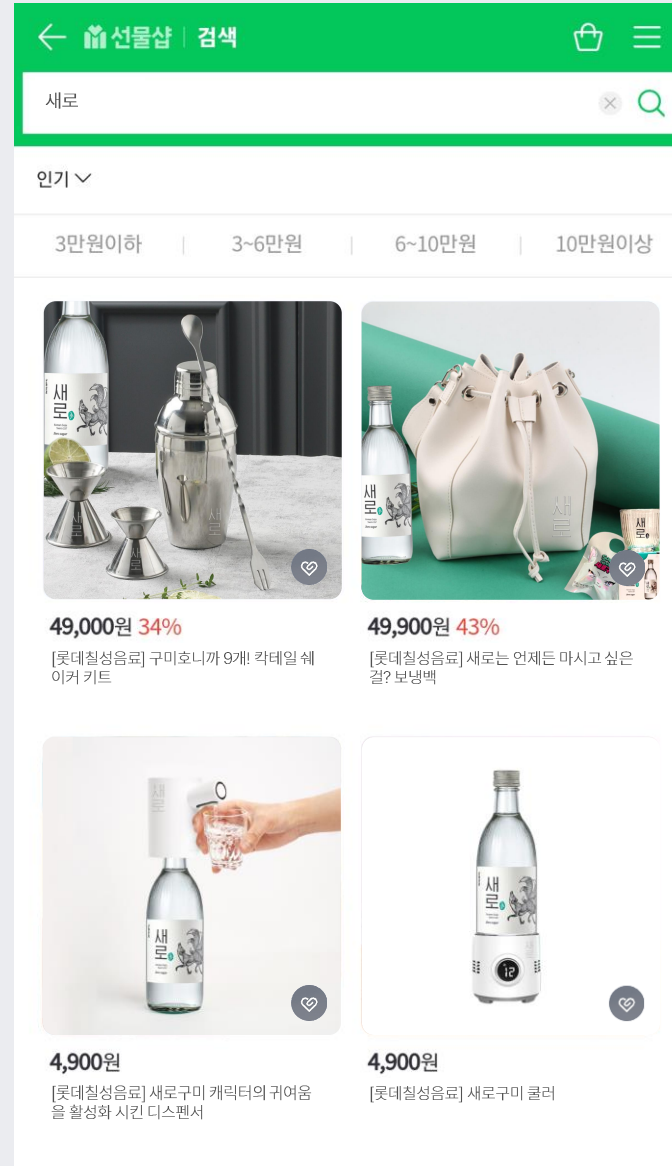
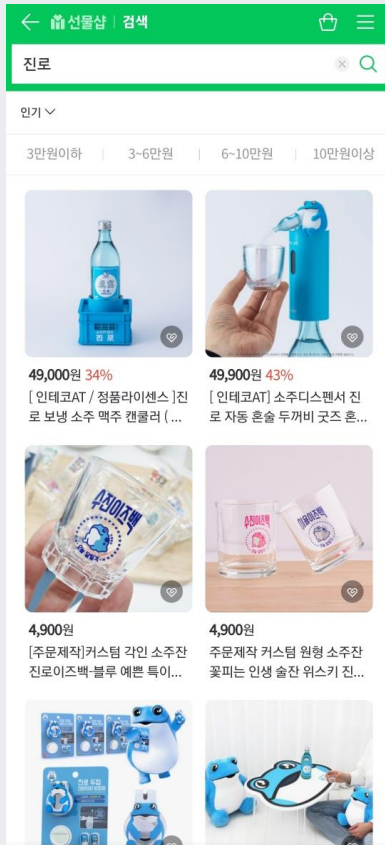
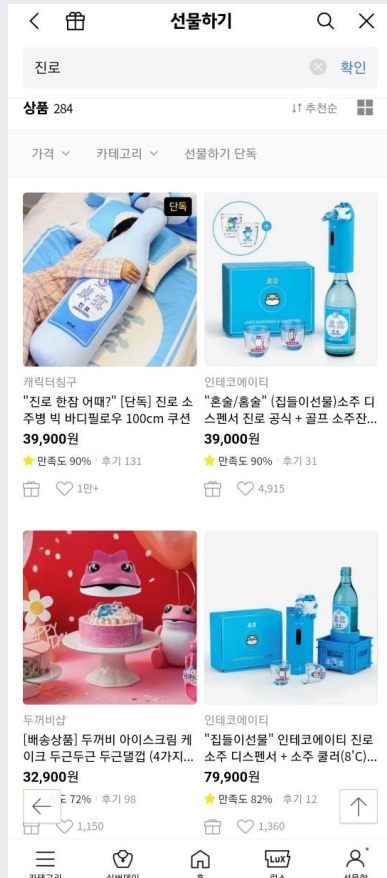
굿즈에 빠질 수 있지! 키팅!



새로
운



새로, 스토어 진입



관
보

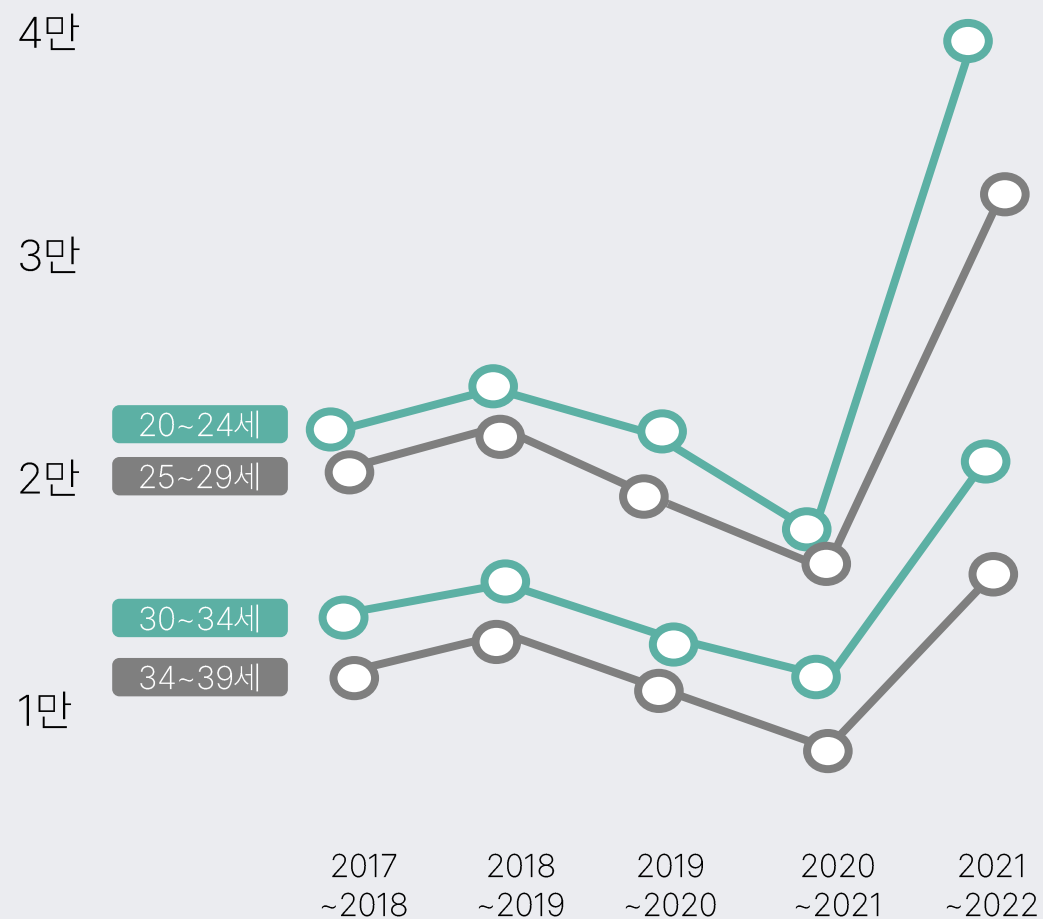
업

새로
운
스

포

어

'팝업스토어' 연령대별 검색량



최근 1년간 팝업스토어 연관어

2021~2022		
순위	연관어	언급량
1	서울	16,499
2	브랜드	14,352
3	사진	10,604
4	제품	10,192
5	공간	9,670
6	이벤트	9,257
7	매장	8,922
8	카페	8,181
9	더현대서울	6,561
10	구매	6,456

연도별 팝업스토어 연관어를 보니 답은 '성수'

2020년

1위 인사동

2위 홍대

3위 가로수길

4위 용산

5위 잠실

2021년

1위 더현대 서울

2위 성수동

3위 명동

4위 홍대

5위 압구정

2020년

1위 더현대 서울

2위 성수동

3위 홍대

4위 압구정

5위 코엑스

성수의 매력



성수

성수의 매력



광고 속 소주병 동굴에 초대합니다.

| 동굴 구조도

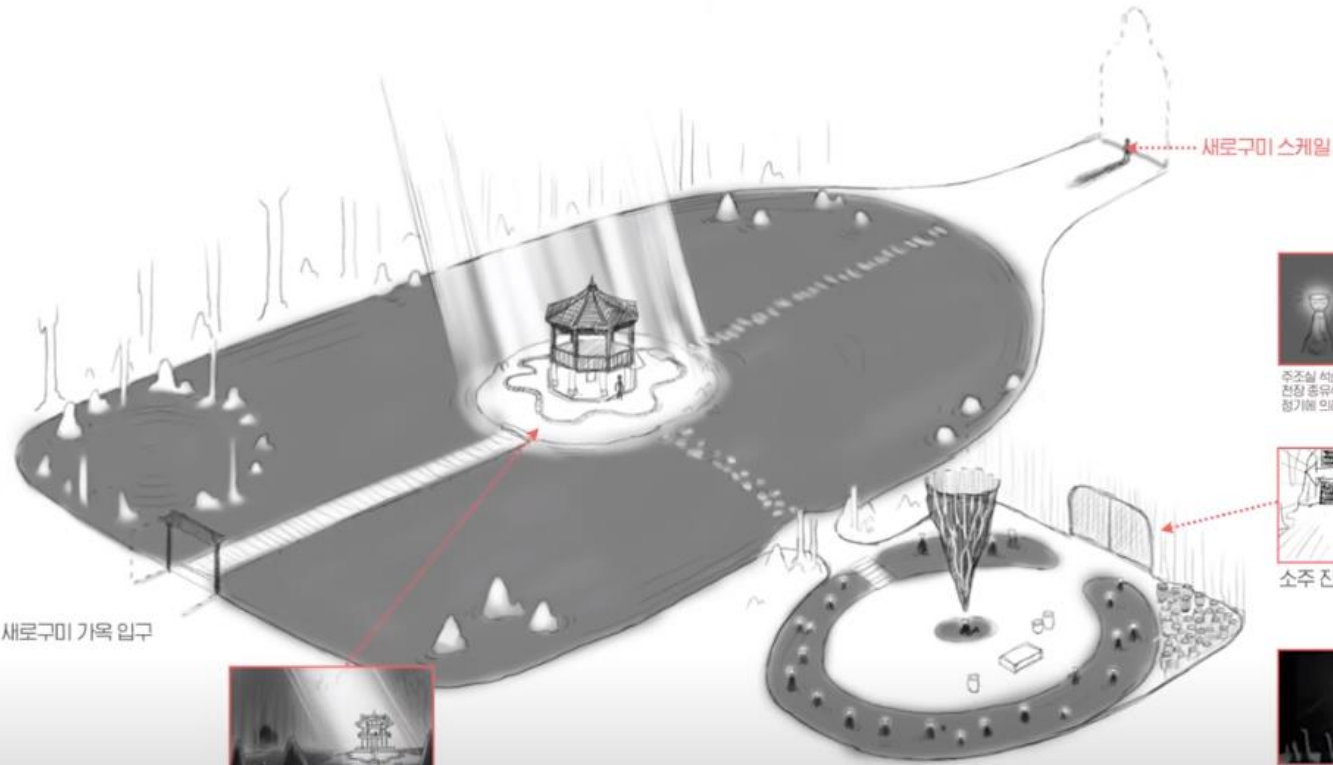


환각션 공간

새로구미 가옥 입구



오픈된 현대 정자(팔각정) & 포석정



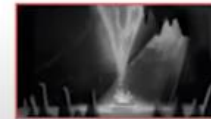
새로구미 스케일



주조실 석순을 위해서는 잔이 각각 물려져있고
천장 종유석에서 떨어지는 물방울들이 채워지고있다
정기때 의해 발광성을 띤다



소주 진열장 문



수술대 & 정기 종유석

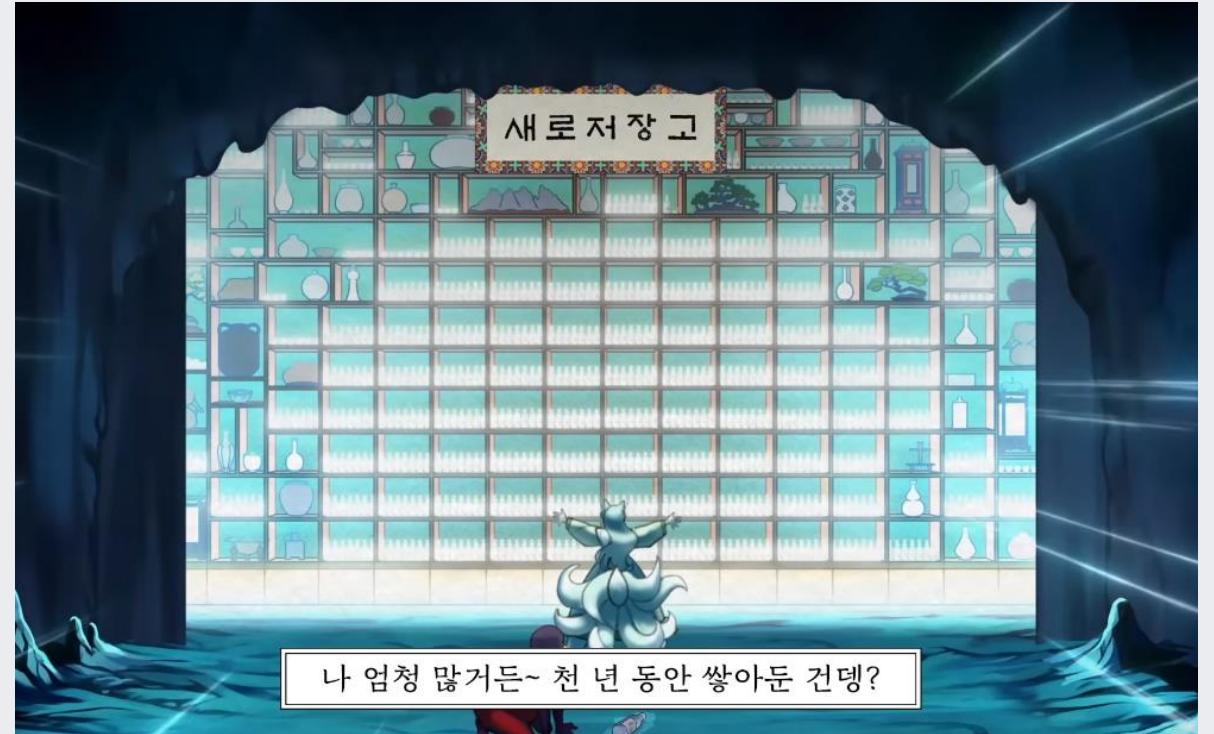
주조실

- 종유석 (소주 나오는 정기 매개)
- 수술대 (원래 주조용 테이블)
- 소주 진열장 문

굿즈



굿즈 진열대



새로 진열대 및 새로 조주장

코스프레를 통한 브랜딩



새로운





2030
주류 트렌드



2030
굿즈트렌드



캐릭터
활용 다양한
굿즈



팝업스토어





굿즈마케팅

브랜드 인지도 향상

판매량 **150%** 상승

월별 평균 판매량 **3000**만병 달성



감사합니다

Q&A